

证券代码：301239

证券简称：普瑞眼科

公告编号：2024-005

成都普瑞眼科医院股份有限公司

关于推动“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年7月24日，中共中央政治局会议提出“要活跃资本市场、提振投资者信心”。2024年1月22日，国务院常务会议指出“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”。成都普瑞眼科医院股份有限公司（以下简称“普瑞眼科”或“公司”）作为中国民营眼科医疗服务行业头部企业之一，始终高度重视投资者利益保护，致力于公司经营高质量发展以及可持续发展水平的提升，积极维护市场稳定。为贯彻落实中央政治局会议及国务院常务会议精神，基于对公司未来发展前景的信心，结合公司自身发展战略、经营情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

（一）持续聚焦主业，坚守医疗属性，构筑长期价值

普瑞眼科品牌创立于2005年，是一家致力于为眼科疾病患者提供诊断、治疗、保健及医学验光配镜等眼科全科医疗服务的专科连锁医疗机构。截至目前，公司已在北京、上海、天津、重庆、广州、武汉、哈尔滨、沈阳、成都、西安、长春、济南、兰州、合肥、郑州、乌鲁木齐、昆明、南昌、贵阳、南宁、东莞等21个主要城市成功投资经营了28家眼科医院、3家眼科门诊部，另有多家大中型眼科医院正在筹建中。

经过18年的探索实践，普瑞眼科在连锁模式、医疗技术、服务质量、品牌和人才方面形成了独特的优势，持续构建高质量的眼科医疗服务体系，为广大眼病患者提供更精准科学的个性化眼科诊疗服务。

公司于2024年1月16日已经披露《2023年度业绩预告》，在业绩预告中指出2023年公司营业收入增长至268,000万元至271,000万元，同比2022年全年上升55.30%至57.04%；归属上市公司股东的净利润26,000万元至28,500万元，比上年同期上升1163.98%至1285.51%；扣除非经常性损益后的净利润达到18,000万

元至20,500万元，同比去年上升870.87%至1005.72%，经营效益大幅提升。

未来，为促进普瑞眼科长期高质量发展，公司将继续贯彻“全国连锁化+同城一体化”的发展战略，坚持内生式增长与外延式发展并重，既苦练内功，加强精细化管理的方式，增强盈利能力与核心竞争力，又利用资本市场平台开展并购，进一步扩大在全国主要城市的布局，以及夯实并提高优势区域的市场占有率的同时，最大限度满足广大患者对眼健康的诊疗需求，助力中国眼健康事业的高质量发展。

（二）重视医疗创新驱动，促进服务和产品技术升级

公司持续完善医教研一体化组织架构，依托各专业学组，加强学科建设、人才发展、科研合作、国际交流，推动科技创新、产品和服务创新，提升行业影响力；充分利用多年来积累的服务网络、临床经验和不同地域多中心数据资源优势，加强新技术应用的数据反馈，积极推动与高水平科研院所、高等院校合作，努力打造医教研创新平台，加强眼科与生物工程、光学、计算机科学、AI技术结合的科研项目合作，开展不同应用场景研究，努力打造科研成果产业化平台，赋能公司高质量创新发展；加强学科建设和人才发展，建立人才创新平台体系，引进和培养一批行业领导人才，通过建立完善公司科研管理、激励和成果转化制度，推动科研工作专业化、规范化、体系化，同时提高眼病诊疗能力和科研成果转化能力；持续重视眼健康科普教育，加强原创科普内容，开展眼健康科普活动，让人民群众了解眼健康领域的最新成果，共同承担起维护眼健康的国家使命和社会责任。

（三）完善公司内部治理，推动公司可持续发展

普瑞眼科坚持党建引领，保障公司高质量发展。公司坚守法律法规和规范性文件的指导原则，构建了以股东大会为核心、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的公司治理架构。“三会一层”的结构确保职责明确、运作高效，不仅有力保护了股东的合法权益，也为管理层的规范运作提供了坚实的制度支撑。展望未来，公司将不断提升治理水平，完善内部控制体系，强化风险管理，促进科学决策，以此增强公司的核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，以实现长期、稳定、可持续的发展。

普瑞眼科始终深入践行ESG理念，不断总结ESG实践经验，积极提升ESG治理水平，助力公司高质量可持续发展。2023年公司陆续荣获“2023上市公司ESG先

锋践行者案例”、“2023年度ESG可持续发展创新先锋企业”等奖项，入选中国上市公司协会评选的“上市公司协会2023年上市公司ESG优秀实践案例”。

（四）提升信息披露水平，建立矩阵化投资者关系渠道，传递公司内在价值

公司高度重视信息披露的合规性和透明度，严格遵守相关法律法规和规范性文件的要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。公司致力于保障所有股东享有平等的知情权，让全体投资者能够及时了解公司的经营情况和投资价值。为了不断提高信息披露质量，公司不断提升信息披露义务人的责任意识，并积极参与监管部门组织的信息披露专项培训，加强对内幕信息等重点事项的管理，切实防范信息披露风险，确保信息的准确性和可靠性。今后，公司将继续坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，突出信息披露的重要性和针对性，充分展现公司的内在价值，不断提升信息披露质量，为投资者提供客观、全面的决策依据，促进公司与投资者之间的良好沟通和信任。

董事会办公室将投资者关系管理工作视为重要工作之一，通过上市公告、业绩说明会、券商策略会、接待投资者线上和线下调研、深交所互动易、电话、邮件等多种形式与各类投资者开展全方位、多层次互动。2023年全年公司共计组织了三场大型定期报告业绩交流会和六场各地医院现场调研活动，并安排专人在“互动易”平台解答投资者提问，保证回复率达到100%，围绕公司财务状况、经营成果、行业格局、发展战略等方面，与广大投资者进行充分沟通交流，及时、公开、透明地将信息传递给市场参与各方，保证公司股东平等地享有知情权，打造高效透明的沟通平台，增强投资者对公司的认同感和长期信心。

（五）以投资者为本，注重投资者回报，与投资者同心共赢

公司在关注自身高质量发展的同时，高度重视股东回报，上市后严格按照《公司章程》制定的利润分配政策持续进行现金分红，与投资者分享公司发展成果。公司董事会、监事会和股东大会于2023年审议通过了《关于公司2022年度利润分配预案的议案》，遵循回报股东、与股东分享公司经营成果的原则，在保证公司健康持续发展的情况下，2022年度利润方案为以总股本149,619,048股为基数，每10股派发现金股利人民币1.00元（含税），共分配现金股利14,961,904.80元（含税），占当期归属于上市公司股东净利润的72.74%。

基于对公司未来发展前景的信心和对公司内在价值的认可，维护广大投资

者的利益，增强投资者对公司的信心，公司于2023年9月4日召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于员工持股计划或股权激励计划。本次回购股份的资金总额不低于人民币5,000万元，不超过人民币6,000万元。至2024年3月1日，公司已完成回购公司股份方案，通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为755,267股，占公司总股本的0.50%。

公司仍将致力于实现业绩增长与股东回报之间的动态平衡，旨在构建一套“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，保证股东能够切实享受到公司的发展成果，使股东利益与公司利益紧密相连，形成同心共赢的局面。

特此公告。

成都普瑞眼科医院股份有限公司

董事会

二〇二四年三月七日